

# DAIMLER TRUCK

Daimler Truck Holding AG

## **Rede der Vorstandsvorsitzenden Karin Rådström**

Ordentliche Hauptversammlung  
am 27. Mai 2025



Redetext vorab veröffentlicht am 22. Mai 2025.  
Es gilt das gesprochene Wort während der Hauptversammlung.

## **Liebe Freundinnen und Freunde unseres Unternehmens,**

herzlich willkommen bei Daimler Truck! Ich habe mich sehr auf den heutigen Tag gefreut. Denn es ist meine erste Hauptversammlung als CEO von Daimler Truck. Diese Rolle ist für mich eine große Ehre und eine große Motivation.

Deutsch ist für die meisten von Ihnen die Muttersprache und deshalb ist es mir wichtig, heute auf Deutsch zu sprechen. Meine heutige Rede ist vermutlich die längste, die ich bisher auf Deutsch gehalten habe – und auch das ist für mich eine Motivation.

In den folgenden Minuten möchte ich Ihnen berichten, was wir uns als Daimler Truck vorgenommen haben. Wo wir aktuell stehen. Und wie wir auf dem Weg vorankommen, der nun vor uns liegt. Und ich möchte vor allem auch meine Zuversicht mit Ihnen teilen. Denn ich weiß, wie viel wir bei Daimler Truck in den vergangenen Jahren schon erreicht haben. Und ich bin überzeugt, dass wir in den nächsten Jahren noch viel mehr erreichen werden.

Beginnen wir mit der Frage, wo wir als Daimler Truck hinwollen. Da habe ich eine klare Antwort für Sie. Gemeinsam mit meinem Team will ich Daimler Truck zum besten Truck- und Busunternehmen der Welt machen. Das ist ambitioniert. Aber wir haben alles, was es dafür braucht.

Und ich weiß aus eigener Erfahrung: Nur wenn man sich ambitionierte Ziele setzt, holt man das Beste aus sich heraus. Das habe ich nicht nur in meiner beruflichen Laufbahn gemerkt, sondern auch in meiner Zeit als Leistungssportlerin. Schon da habe ich gesehen: Wenn man mit Ausdauer und Engagement auf etwas hinarbeitet, passiert die Magie. Dann kann man erstaunliche Dinge erreichen.

Genau das haben wir uns als Daimler Truck nun vorgenommen: Wir wollen die Besten unserer Branche werden. Für unsere Kundinnen und Kunden. Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und selbstverständlich auch für Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre.

Ich weiß natürlich, dass wir uns diese Ambition in keiner einfachen Zeit gesetzt haben. Denn wie Sie alle jeden Tag in den Nachrichten sehen, ist unser Umfeld aktuell sehr volatil. Das gilt für geopolitische und für geoökonomische Entwicklungen. Vom Krieg in der Ukraine bis zu den möglichen künftigen Zöllen im Welthandel sind hier viele Fragen offen. Das bringt für Unternehmen ein hohes Maß an Unsicherheit mit sich, auch für Daimler Truck. In dieser Situation beobachten wir die weiteren Entwicklungen deshalb sehr genau, denken in Szenarien und stellen uns flexibel darauf ein.

Ein Beispiel ist die Transformation zum nachhaltigen Transport. Die Dekarbonisierung hat längst begonnen und wird sich auch weiter fortsetzen. Aber das passiert mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten. In Europa geht die Transformation ungebremst weiter – und als Daimler Truck wollen wir diese Transformation anführen. Schon jetzt

haben wir deshalb ein breites Angebot an elektrischen Lkw und Bussen auf dem Markt, das wir immer weiter ausbauen.

Unsere emissionsfreien Fahrzeuge sind also bereit. Aber damit unsere Kunden diese Fahrzeuge in großer Zahl kaufen können, kommt es auch auf die richtigen Rahmenbedingungen an. Notwendig ist beispielsweise eine europaweite CO2-basierte Maut, damit unsere Kunden emissionsfreie Lkw wirtschaftlich betreiben können. Und notwendig ist zudem eine flächendeckende, öffentliche Infrastruktur, damit unsere Kunden die Fahrzeuge auch laden können. Dazu sind wir mit der Politik im Gespräch, und wir schieben das mit Pilotprojekten auch selbst aktiv an.

In den USA ist die Situation anders. Dort verlangsamt sich die Transformation aktuell – und darauf müssen wir reagieren und unsere Strategie anpassen. Und das können wir auch. Denn wir sind global effizient aufgestellt, mit einheitlichen Plattformen für Antriebsstrang und Fahrzeugelektronik. Und wir haben ganz bewusst nicht in eine eigene Gigafabrik für Batteriezellen investiert – oder sogar in eine Lithium-Mine. Wir setzen auf Partnerschaften und investieren schrittweise. Das verschafft uns jetzt die nötige Flexibilität. So können wir unsere emissionsfreien Antriebe dann hochfahren, wenn es auch den Markt dafür gibt.

Unsere flexible Technologiestrategie ist einer der Gründe, weshalb ich für die Zukunft von Daimler Truck so zuversichtlich bin. Ein weiterer Grund ist unsere starke Ausgangsposition. Wenn Sie Daimler Truck schon länger kennen, wissen Sie: Wir haben uns auch in den vergangenen Jahren dadurch ausgezeichnet, dass wir ein solides, finanzstarkes Unternehmen sind und uns immer weiter verbessern wollen.

Das sehen Sie auch an den aktuellen Ergebnissen. Im Geschäftsjahr 2024 haben wir ein bereinigtes EBIT von 4,7 Milliarden Euro erzielt – und in unserem Industriegeschäft eine bereinigte Umsatzrendite von 8,9 Prozent und einen Free Cash Flow von 3,2 Milliarden Euro. Unser Gewinn lag also etwas unter dem sehr guten Vorjahr, aber unser Free Cash Flow erreichte einen neuen Rekord.

An diesem soliden Ergebnis möchten wir Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre, teilhaben lassen. Denn wir wissen es sehr zu schätzen, dass Sie gemeinsam mit uns an Daimler Truck glauben und von unserem Unternehmen und unserem Team überzeugt sind. Für Ihr Vertrauen sind wir sehr dankbar und dieses Vertrauen soll sich lohnen. Wir schlagen der heutigen Hauptversammlung deshalb vor, für das vergangene Geschäftsjahr eine Dividende von 1,90 Euro je Aktie auszuschütten.

Damit halten wir unsere Dividende gegenüber dem Vorjahr konstant, obwohl der Gewinn wie gesagt etwas niedriger ausgefallen ist. Das ist uns wichtig. Wir wollen Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, auch in volatilen Zeiten angemessen am Erfolg Ihres Unternehmens beteiligen. Beim aktuellen Aktienkurs ergibt das eine sehr gute Dividendenrendite von rund fünf Prozent.

Um den Wert Ihrer Anteile am Unternehmen zu erhöhen, haben wir im August 2023 außerdem ein Programm gestartet, um eigene Aktien zurückzukaufen und einzuziehen. Bis heute haben wir 53,3 Millionen Aktien erworben. Alle weiteren Angaben zum aktuellen Stand des Aktienrückkaufs finden Sie in der „Information des Vorstands zum Aktienrückkaufprogramm 2023“. Diese Information ist auf der Internetseite zu unserer Hauptversammlung veröffentlicht.

Nun ein kurzer Blick auf das laufende Geschäftsjahr. Insgesamt rechnen wir 2025 mit einem stabilen Geschäftsverlauf, trotz der derzeitigen Unsicherheiten. Im ersten Quartal 2025 sind wir stark gestartet. In unserem Industriegeschäft haben wir eine bereinigte Umsatzrendite von 9,6 Prozent erreicht. Für das Gesamtjahr erwarten wir in unserem Industriegeschäft eine bereinigte Umsatzrendite von 8 bis 10 Prozent. Bei unserem bereinigten Konzern-EBIT gehen wir davon aus, dass es ähnlich hoch ausfällt wie im Vorjahr und nur bis zu 5 Prozent davon abweichen wird.

Im aktuellen, volatilen Umfeld ist ein Ausblick zwar mit mehr Unsicherheit behaftet als normalerweise. Das ist bei vielen Unternehmen so, auch bei Daimler Truck. Aber eines kann ich klar sagen: Daimler Truck – Ihr Unternehmen – ist weiterhin sehr solide unterwegs. Und das zeigt: Wir verfügen über wichtige Stärken, auf die wir Tag für Tag bauen können. Rund um den Globus haben wir starke Marken, starke Produkte und starke Teams.

Hierfür nur ein paar Beispiele: Nordamerika ist der wichtigste Lkw-Markt der Welt – und dort haben wir 2024 bei schweren Lkw einen Marktanteil von 39,8 Prozent erreicht. Damit waren wir einmal mehr die klare Nummer eins. Von unserem Erfolgsmodell Freightliner Cascadia haben wir nun die fünfte Generation auf den Markt gebracht – mit modernsten Sicherheitsfeatures, einem noch geringeren Luftwiderstand und noch mehr Fahrerkomfort.

In Europa bieten wir seit Ende 2024 unseren batterie-elektrischen Mercedes-Benz eActros 600 an. Mit einer Reichweite von rund 500 Kilometern ist er für den Fernverkehr ausgelegt. Unser eActros 600 kommt bei den Experten sehr gut an – eine Fachjury hat ihn zum „International Truck of the Year 2025“ gekürt. Und er kommt vor allem auch bei unseren Kunden sehr gut an – Amazon zum Beispiel hat schon 202 Fahrzeuge bestellt.

Bei elektrischen Stadtbussen haben wir unser Portfolio immer weiter ausgebaut. Inzwischen können wir praktisch alle Einsatzbereiche unserer Kunden abdecken – und das zahlt sich aus: Seit der Markteinführung 2018 haben wir schon mehr als 2.500 Mercedes-Benz eCitaros ausgeliefert. Und wir bekommen weiterhin regelmäßig Großaufträge. Zum Beispiel übergeben wir in den nächsten Jahren 350 eCitaros an die Hamburger Hochbahn.

Wir sind als Daimler Truck also in einer wirklich starken Position – bei unseren Finanzzahlen wie bei unserer Marktpräsenz. Und darauf wollen wir jetzt weiter aufbauen. Wir wollen unser Unternehmen auf das nächste Level bringen. Einen Schwerpunkt bildet

dabei Mercedes-Benz Trucks. Hier haben wir in den vergangenen Jahren zwar schon viel erreicht, aber wir haben noch viel mehr Potenzial. Um Mercedes-Benz Trucks weiter zu stärken, ergreifen wir eine Reihe von Maßnahmen.

Hier nur drei Beispiele: Erstens haben wir im Januar dieses Jahres unsere Geschäfte in China und Indien bei Mercedes-Benz Trucks integriert. Dadurch kann das neue Segment viele Teile und Komponenten noch besser skalieren, auch an kostengünstigen Standorten. Und Mercedes-Benz Trucks kann die in Indien produzierten BharatBenz-Lkw in größerem Umfang in globale Märkte exportieren.

Eine zweite Maßnahme ist unser Effizienzprogramm Cost Down Europe: Wir wollen unsere jährlich wiederkehrenden Kosten in Europa bis spätestens 2030 um mehr als eine Milliarde Euro senken. Damit erhöhen wir unsere Profitabilität und Resilienz – und wir sichern uns den finanziellen Spielraum, den wir brauchen, um in der historischen Transformation unserer Branche im notwendigen Umfang investieren zu können. Vor wenigen Wochen haben wir uns mit unserem Gesamtbetriebsrat auf wichtige Eckpunkte unseres Programms geeinigt. Nun werden wir zügig mit der Umsetzung starten.

Als dritte Maßnahme werden wir Anfang Juli in Halberstadt in Sachsen-Anhalt unser Global Parts Center eröffnen. Das ist ein hochmodernes, neues Logistikzentrum, mit dem wir die weltweite Ersatzteilversorgung von Mercedes-Benz Trucks weiter verbessern. Dieses Projekt steht für eine wichtige strategische Ausrichtung: Wir wollen Daimler Truck noch stärker zu einem Unternehmen weiterentwickeln, das seinen Kunden nicht nur großartige Fahrzeuge anbietet, sondern auch großartige, umfassende Lösungen. Wir wollen unser Service-Geschäft in den nächsten Jahren deutlich ausbauen.

Dazu gibt es neben unserem Global Parts Center noch viele weitere Initiativen. Beispielsweise wollen wir in Europa weitere Niederlassungen eröffnen. Und wir bauen Services wie TruckCharge weiter aus, mit denen wir unsere Kunden bei Themen wie Ladeinfrastruktur unterstützen – und damit beim Umstieg auf emissionsfreie Fahrzeuge.

Soweit ein kurzer Überblick über einige strategische Projekte, die wir gerade angehen. Unsere gesamte, aktualisierte Unternehmensstrategie stellen wir in wenigen Wochen ausführlich vor, bei unserem Kapitalmarkttag am achten Juli. Unser Kapitalmarkttag wird in Charlotte in North Carolina stattfinden und ich lade Sie herzlich ein, die Veranstaltung im Livestream mitzuverfolgen.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, liebe Freundinnen und Freunde von Daimler Truck, ich komme zum Ende meiner Rede – und noch einmal zurück zum Anfang. CEO von Daimler Truck zu sein, ist für mich eine große Ehre und eine große Motivation. Denn unsere Produkte haben für unsere Wirtschaft und unsere Gesellschaft eine enorme Bedeutung. Wir arbeiten für alle, die die Welt bewegen.

Und Daimler Truck ist ein tolles Unternehmen, das heute schon stark ist und morgen noch viel stärker sein kann. All das, was Daimler Truck schon jetzt auszeichnet, wollen wir künftig voll ausspielen. Für unsere Kundinnen und Kunden, für unsere

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und natürlich auch für Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre.

Wir wollen Daimler Truck zum besten Truck- und Bus-Unternehmen der Welt machen. Ich sehe keinen Grund, weshalb uns das nicht gelingen sollte. Und ich sehe umgekehrt sehr viele Gründe dafür, dass uns dies gelingen wird. Denn wir haben großartige Marken, wir haben großartige Produkte und Lösungen – und wir haben vor allem auch ein großartiges, globales Team, das mit Ausdauer und Engagement auf ein gemeinsames Ziel hinarbeitet.

Vielen Dank!

\* \* \*

Daimler Truck Holding AG  
Fasanenweg 10  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
[www.daimlertruck.com](http://www.daimlertruck.com)